

## Presseinformation

# Weniger Arbeit. Mehr Umsatz. *Mit Spracherkennung.*

Wien, 24. Februar 2022 - **JuristInnen verbringen bis zu 4 Stunden pro Tag (!) mit dem Tippen von Schriftsätzen, Eingaben und Korrespondenzen.<sup>1</sup> Gleichzeitig steigen Konkurrenz- und Kostendruck. Tools für Spracherkennung, Kollaboration und Workflow bringen mehr Effizienz und mehr Umsatz.**

### ***Künstliche Intelligenz in der Kanzlei***

Wie sieht nun die konkrete Umsetzung aus? Die künstliche Intelligenz erkennt Diktate punktgenau und wandelt sie in Text um. Die Spracherkennungslösung ist explizit auf die juristische Fachsprache ausgerichtet und funktioniert intuitiv. Spezielle Trainings dafür sind obsolet.

Nach der Erstellung wird das Diktat in einen Workflow eingespielt, der auf alle Arbeits-Szenarien ausgerichtet ist: Offline, Online, in der Kanzlei oder unterwegs, zu jeder Tages- und Nachtzeit, selbstverständlich gemäß allen DSGVO-Richtlinien.

### ***Unabhängig von Zeit und Ort***

Philips Speech, die globale Nummer 1 bei professionellen Sprachtechnologie-Lösungen, bietet ein hybrides System aus Spracherkennung und Diktier-Workflow, das Ressourcen und Zeit spart. Es arbeitet unabhängig von Ort, Zeit, Internet-Anbindung und Verfügbarkeit von Transkriptionpersonal. Philips' Angebot wird lokal oder in der Cloud implementiert und eröffnet Kanzleien den Zugang zu einer leistungsstarken Sprache-zu-Text-Dokumentationstool.

Die Investition rechnet sich schnell. Wenn in einer Kanzlei mit 12 Mitarbeitern durch effizientere Texterfassung nur vier Stunden Arbeitszeit pro Woche und Mitarbeiter gespart werden, beläuft sich das Einsparungspotential auf 120.000 Euro pro Jahr!

Wir sprechen dreimal schneller als wir tippen (Quelle: Nuance).

---

<sup>1</sup> 2020 Nuance Communications, Deutschland

## Presseinformation

### Über Speech Processing Solutions

Speech Processing Solutions (SPS) ist ein globales Technologieunternehmen aus Österreich und weltweit führender Anbieter von Sprache-zu-Text-Lösungen, oftmals auf Basis von Künstlicher Intelligenz. Die von SPS entwickelten und unter der Marke Philips verkauften Produkte („Philips Speech“) zum Umwandeln von Sprache zu Text werden von knapp fünf Millionen Benutzern in der ganzen Welt eingesetzt. Neben seinem Hauptsitz in Wien unterhält SPS regionale Niederlassungen in den USA, in Kanada, in Australien, im Vereinigten Königreich, in Deutschland, in Frankreich und in Belgien. Darüber hinaus verfügt SPS über ein Netzwerk von über 1000 Vertriebs- und Implementierungspartnern weltweit.

**#Spracherkennung #Sprachtechnologie #Innovation #Madeinaustria #Collaboration #Effizienz #Newwork #Digitalisierung #Business #Transkription #HiddenChampion #Zeitistwertvoll #Zeit #Produktivitaet #businessintelligence #Audio #SprachezuText #Spracherkennungssoftware**

Folgen Sie Speech Processing Solutions auf: <https://speech.com/de/>

Facebook: <https://www.facebook.com/philipsdictation>  
Instagram: [https://www.instagram.com/philips\\_dictation/](https://www.instagram.com/philips_dictation/)  
Twitter @speech\_com: [http://www.twitter.com/speech\\_com](http://www.twitter.com/speech_com)  
YouTube: <http://www.youtube.com/philipsdictation>  
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/speech-processing-solutions>