

Navigieren in unsicheren Zeiten? 5 Erkenntnisse geben Orientierung

Der Sommer ist vorbei und Experten warnen bereits vor einem schwierigen Herbst und Winter in der COVID-19-Krise. Wie sollen sich Unternehmen auf diese unsicheren Zeiten technologisch vorbereiten? Ein Blick zurück in den Frühling hilft.

Im Frühjahr wurden viele Unternehmen von der Coronakrise überrascht. Oft mussten sie über Nacht ins Homeoffice wechseln – ohne die geeigneten Tools, Prozesse und Werkzeuge zu haben. In einigen Fällen hat dies zu Problem geführt. Speziell Unternehmen, die die Digitalisierung bislang eher vernachlässigt haben, hatten Probleme, die eingespielten Arbeitsprozesse schnell ins Homeoffice zu verlagern. Die Folge: Ausfallzeiten, frustrierte Mitarbeiter und Kunden und anfallende Kosten.

Wie kann man dieser Situation vorbeugen?

Aus diesen Erfahrungen leiten wir 5 Erkenntnisse ab, die Unternehmen auch in unsicheren Zeiten helfen können:

- **Auf die Cloud setzen**

Lokal installierte Software hat zwei große Nachteile: Updates kommen nicht automatisch und die Benutzerlizenzierung ist nicht flexibel, weil die Software an einen Arbeitsplatz gebunden ist. Cloud-Technologie hat den Vorteil, dass sie immer, überall und zu jeder Zeit verfügbar ist und das ganz unabhängig vom Endgerät und vom IT-Setup.

- **Nicht auf das Smartphone vergessen**

Für Mitarbeiter ist es von Vorteil, wenn sie nicht nur an ihren PC gebunden sind. Bindet man das Smartphone mittels verschiedener Applikationen, zum Beispiel Sprache-zu-Text-Lösungen, in die Arbeitsprozesse ein, maximiert man die Flexibilität.

- **Homeoffice bleibt**

[Speech Processing Solutions](#), die globale Nummer 1 bei professionellen Sprachtechnologie-Lösungen „Made in Austria“, hat im Frühjahr eine [Umfrage](#) unter Kunden im DACH-Raum durchgeführt. Das Ergebnis: Drei Viertel der Befragten gaben an, dass sich mehr Homeoffice in Zukunft durchsetzen wird. Warum ist das wichtig? Nötige Veränderungen hinsichtlich Digitalisierung sollten nicht aufgeschoben werden, denn neue Arbeitsformen bleiben – „während“ und „nach“ COVID-19.



- **Sicherheit geht vor**

Mehr Homeoffice bedeutet leider auch mehr Gefahr durch Cyberkriminelle. Diese wollen an sensible Kundendaten kommen und nutzen die Unsicherheit aus. Die Lösung? Mitarbeiter müssen regelmäßig geschult und für neue Sicherheitsprobleme sensibilisiert werden. Außerdem sollten die Softwarelösungen auf dem neuesten Stand sein, schließlich ist veraltete Software ein häufig genutztes Einfallstor für Cyberkriminelle.

- **Betriebskosten genau unter die Lupe nehmen**

Unternehmen haben Kosten genauer im Blick. Wie viel Büroraum braucht es in Zukunft? Wie viele Parkplätze? Ist lokal installierte Software wirklich noch zeitgemäß? Für wichtige Updates bezahlen? Lohnt sich ein Umstieg auf budgetschonende und flexible Abo-Modelle? Das sind die Fragen, die sich viele Unternehmen momentan stellen.

Über Speech Processing Solutions

Speech Processing Solutions (SPS) ist ein globales Technologieunternehmen aus Österreich und weltweit führender Anbieter von Sprache-zu-Text-Lösungen. Die von SPS entwickelten und unter der Marke Philips verkauften Produkte („Philips Speech“) zum Umwandeln von Sprache zu Text werden von knapp fünf Millionen Benutzern in der ganzen Welt eingesetzt. Zum Angebot gehören Workflow- und Spracherkennungssoftware sowie Diktieringabegeräte. Mit diesen intelligenten Lösungen sparen Benutzer Zeit, die sie für die Erledigung von essentiellen Aufgaben, z.B. Patienten- und Kundenbetreuung, verwenden können. Das führt zu höherer Produktivität und Profitabilität sowie einer besseren Kundenzufriedenheit. Neben seinem Hauptsitz in Wien unterhält SPS regionale Niederlassungen in den USA, in Kanada, in Australien, im Vereinigten Königreich, in Deutschland, in Frankreich und in Belgien. Darüber hinaus verfügt SPS über ein Netzwerk von über 1000 Vertriebs- und Implementierungspartnern weltweit.

#Spracherkennung #Sprachtechnologie #Innovation #Madeinaustria #Collaboration #Effizienz #Newwork #Digitalisierung #Business #Transkription #HiddenChampion #Zeitistwertvoll #Zeit #Produktivitaet #businessintelligence #Audio #SprachezuText #Spracherkennungssoftware

Folgen Sie Speech Processing Solutions auf: www.philips.com/speech

Facebook: <https://www.facebook.com/philipsdictation>
Instagram: https://www.instagram.com/philips_dictation/
Twitter @speech_com: http://www.twitter.com/speech_com
YouTube: <http://www.youtube.com/philipsdictation>
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/speech-processing-solutions>